48 - CULTURA
L6U - COMPAÑÍA OPERADORA DEL CENTRO CULTURAL Y TURÍSTICO DE TIJUANA, S.A. DE C.V.
GASTO POR CATEGORÍA PROGRAMÁTICA (ARMONIZADO)1/
DEL 1 DE ENERO AL 30 DE JUNIO DE 2025
(CIFRAS EN PESOS)

CONCEPTO	EGRESOS					SUBEJERCICIO2/
	APROBADO	AMPLIACIONES / (REDUCCIONES)	MODIFICADO	DEVENGADO	PAGADO	
Programas	**129,783,756**	**3,132,000**	**132,915,756**	**56,555,390**	**52,341,000**	**76,360,366**
Subsidios: Sectores Social y Privado o Entidades Federativas y Municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Sujetos a Reglas de Operación	0	0	0	0	0	0
Otros Subsidios	0	0	0	0	0	0
Desempeño de las Funciones	**122,719,387**	**3,132,000**	**125,851,387**	**51,895,161**	**50,576,647**	**73,956,226**
Prestación de Servicios Públicos	122,719,387	3,132,000	125,851,387	51,895,161	50,576,647	73,956,226
Provisión de Bienes Públicos	0	0	0	0	0	0
Planeación, seguimiento y evaluación de políticas públicas	0	0	0	0	0	0
Promoción y fomento	0	0	0	0	0	0
Regulación y supervisión	0	0	0	0	0	0
Funciones de las Fuerzas Armadas	0	0	0	0	0	0
Específicos	0	0	0	0	0	0
Proyectos de Inversión	0	0	0	0	0	0
Administrativos y de Apoyo	**7,064,369**	**0**	**7,064,369**	**4,660,229**	**1,764,354**	**2,404,140**
Apoyo al proceso presupuestario y para mejorar la eficiencia institucional	5,653,783	0	5,653,783	3,577,349	3,576,157	2,076,434
Apoyo a la función pública y al mejoramiento de la gestión	1,410,586	0	1,410,586	1,082,879	1,082,879	327,707
Operaciones ajenas	0	0	0	0	-2,894,683	0
Compromisos	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Obligaciones de cumplimiento de resolución jurisdiccional	0	0	0	0	0	0
Desastres Naturales	0	0	0	0	0	0
Obligaciones	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Pensiones y jubilaciones	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a la seguridad social	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de estabilización	0	0	0	0	0	0
Aportaciones a fondos de inversión y reestructura de pensiones	0	0	0	0	0	0
Programas de Gasto Federalizado (Gobierno Federal)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Gasto Federalizado	0	0	0	0	0	0
Participaciones a entidades federativas y municipios	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Costo financiero, deuda o apoyos a deudores y ahorradores de la banca	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Adeudos de Ejercicios Fiscales Anteriores	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Total del Egreso	**129,783,756**	**3,132,000**	**132,915,756**	**56,555,390**	**52,341,000**	**76,360,366**

1/ Las sumas parciales y total pueden no coincidir debido al redondeo.
2/ Corresponde a las Economías Presupuestarias.
Fuente: Presupuesto Aprobado y Modificado, sistemas globalizadores de la Secretaría de Hacienda y Crédito Público. Presupuesto Devengado y Pagado, el ente público.

PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN 2025
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN
(pesos de 2025)

PERIODO: ENERO A JUNIO 2025

ENTIDAD: L6U Compañía Operadora del Centro Cultural y Turístico de Tijuana, S.A. de C.V. | **SECTOR: 48 Cultura** | **Página: 1 de 1**

A. IDENTIFICACIÓN					B. CALENDARIO DE INVERSIÓN REGISTRADO EN CARTERA						C. MONTO ASIGNADO 2025		
PROGRAMA O PROYECTO DE INVERSIÓN				TIPO DE PROGRAMA O PROYECTO	INVERSIÓN FEDERAL								
CLAVE	NOMBRE	DESCRIPCIÓN	ENT. FED		COSTO TOTAL	AÑOS ANTERIORES	FLUJO ESTIMADO				TOTAL	RECURSOS FISCALES	RECURSOS PROPIOS
							2025	2026	2027	2028 EN ADELANTE			
PROGRAMAS Y PROYECTOS DE INVERSIÓN REGISTRADOS SIN ASIGNACIÓN DE RECURSOS EN EL 2025 (1)					**40,658,300**		**40,658,300**						
2448L6U0001	Sistema Digital Laser de proyección pantalla hemisférica	Suministro e instalación de un sistema de proyección digital con fuente de luz láser, que consta de tres proyectores 4K marca Christie, con su respectiva óptica y módulos láser para contenido principal, servidores, monturas, software para imagen y reproducción, controladores, computadora, cableado, cámaras para regulación de imagen en pantalla; proyector adicional 4K marca Christie con su respectiva óptica y módulos láser para contenido alternativo, servidores, controladores, software de reproducción y accesorios de instalación. También un sistema de sonido 5.1 QSC para renovar el sistema existente. **TOTAL (1)**	2	Programa de Inversión de Mantenimiento	40,658,300 **40,658.300**		40,658,300 **40,658.300**						

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025	%	
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de población beneficiaria de las actividades artísticas y culturales (incluye a la población que vía internet accede a las páginas web) FIN 2 (F2)	Trimestral	Porcentaje	1,350,567	655,989	**626,816**	**95.55**	De enero a junio de 2025 se registró un avance de 626,816 beneficiarios de actividades artísticas y culturales, lo que representa **un 95.55 por ciento de cumplimiento de la meta** de 655,989. No se alcanzó la meta debido a que se tuvo una menor afluencia de usuarios al portal institucional, por el diferimiento en las contrataciones de los proveedores que dan servicio a la página web, lo que derivó en la inactividad temporal de la venta en línea y la consulta de convocatorias, lo que impactó desfavorablemente las visitas al portal; actualmente se trabaja en una campaña en redes sociales para mejorar el tránsito de los usuarios al sitio web, Por otra parte, no se logró la meta debido a la falta de contenido nuevo para el segundo trimestre en la oferta del Domo IMAX y de exposiciones itinerantes.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de asistentes a eventos artísticos y/ o culturales PROPÓSITO 1 (P1)	Trimestral	Porcentaje	1,050,567	499,989	**499,541**	**99.91**	De enero a junio de 2025, se tenía programada una meta de 499,989 asistentes y se registró un avance de 499,541, lo que representa un **99.91 por ciento de cumplimiento de la meta.** No se alcanzó la meta debido a varios factores que afectaron la cantidad de visitantes. Entre ellos, se pospusieron dos inauguraciones de exposiciones en espacios propios para la temporada de verano y están actualizando convenios con universidades para llevar a cabo exposiciones itinerantes; se canceló un festival literario y se reprogramaron dos presentaciones de ópera bajo otro esquema de colaboración para el siguiente trimestre.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje del tiraje de los títulos y revistas editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural COMPONENTE 1 (C1)	Semestral	Porcentaje	1,500	1,500	**0**	**0**	De enero a junio de 2025, se tiene un **avance de cero**. No se cumplió la meta programada para el periodo reportado debido a que está en proceso ante el Departamento de Animación a la Lectura la gestión del código de barras e ISBN para la publicación de los 3 títulos*: Jardín de sombras,* de Dalí Corona, ganador del Premio Nacional de Poesía Joven Raúl Rincón Meza 2023; la novela *Paz y orden*, de Sergio Antonio Lugo Valenzuela, ganador del concurso Programa de Publicaciones 2023 del CECUT, en la categoría de Colección Literaria; y *U k'iinilo'ob Tomojchi' – Días de mal presagio*, en lengua maya de Yucatán del autor Luis Antonio Canché Briceño, Premio Nacional de Cuento en Lenguas Originarias Tetseebo 2023.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de actividades artísticas y culturales realizadas COMPONENTE 2 (C2)	Trimestral	Porcentaje	5,567	2,921	**3,291**	**112.50**	De enero a junio de 2025, se tiene un avance de 3,291 actividades artísticas y culturales realizadas, lo que representa el **112.67 por ciento de cumplimiento** de la meta programada de 2921 actividades. La meta se superó debido a que se logró ampliar la oferta cultural, que incluyó funciones adicionales de cine, un mayor número de recorridos guiados por los espacios museísticos y el Acuario, así como una mayor variedad de actividades de música y artes escénicas para todos los públicos.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de reconocimientos y/o estímulos otorgados en materia artística y/o cultural COMPONENTE 3 (C3)	Trimestral	Porcentaje	13	9	**8**	**88.89**	De enero a junio de 2025, de 9 premios que se tenían programados otorgar, se tiene un avance de 8, lo que **representa 88.89 por ciento de cumplimiento** de la meta. No se alcanzó la meta debido a que el Premio Nacional de Poesía Joven Raúl Rincón Meza 2024 no fue otorgado en el periodo reportado. El retraso en el proceso de dictaminación se debió al exceso de propuestas, que superaron el límite de 40 establecidas en los lineamientos del Programa de Interacción Cultural y Social (PICS), lo que impidió recibir este apoyo. Además, los jueces solicitados a otra instancia del organismo no estaban habilitados para fungir como jurados. Actualmente, se están buscando creadores con el perfil requerido para su contratación como jurados externos con el fin de concretar la dictaminación en el siguiente trimestre.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de la población capacitada en materia artística y/o cultural COMPONENTE 4 (C4)	Trimestral	Porcentaje	9,911	4,218	**6,793**	**161.05**	De enero a junio de 2025, de 4,218 personas capacitadas en materia artística y/o cultural que se tenían programadas se tiene un avance de 6,793 lo que representa **61.05 por ciento más de cumplimiento** de la meta. Se superó la meta ampliamente debido a que se sumaron a la oferta de actividades conferencias y talleres para público en general que permitieron ampliar el alcance de las asistencias, al tener una buena respuesta entre el público.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de títulos y revistas culturales editados, coeditados en formato físico y electrónico, en materia artística y/o cultural ACTIVIDAD 1 (A1)	Semestral	Porcentaje	3	3	**0**	**0**	De enero a junio de 2025, de tres libros programados para su publicación se tiene un **avance de cero**, debido a que está en proceso el trámite de código de barras e ISBN, para la publicación de las obras: *Jardín de sombras*, de Dalí Corona, ganador del Premio Nacional de Poesía Joven Raúl Rincón Meza 2023; la novela *Paz y orden*, de Sergio Antonio Lugo Valenzuela, ganador del concurso Programa de Publicaciones 2023 del CECUT, en la categoría de Colección Literaria; y *U k'iinilo'ob Tomojchi' – Días de mal presagio*, en lengua maya de Yucatán del autor Luis Antonio Canché Briceño, Premio Nacional de Cuento en Lenguas Originarias Tetseebo 2023.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de actividades artísticas y/o culturales de difusión realizadas ACTIVIDAD 2 (A2)	Trimestral	Porcentaje	3,538	1,912	**2,276**	**119.04**	Se rebasó la meta de enero a junio de 2025, de 1,912 actividades artísticas y culturales de difusión programadas se tiene un avance de 2,276, que representa un **19.04 por ciento más de cumplimiento** de la meta. Contribuyeron al avance de este indicador: 699 funciones de cine, 243 sesiones de iniciación artística infantil, 921recorridos guiados, 15 exposiciones presentadas de las cuales una es itinerante, 119 actividades de fomento a la lectura para niños y 39 de promoción de la lectura, 24 presentaciones de libros, 27 eventos en muestras, festivales y ciclos cinematográficos y 2 premiers, 19 funciones de puestas en escena y 94 presentaciones escénicas para público infantil, 17 conciertos musicales, 22 presentaciones de danza, 15 actividades de la Muestra de Danza Cuerpos en Tránsito, 7 conferencias con proyección IMAX y 6 módulos en diplomados artísticos/culturales, 1 actividad artística para la comunidad infantil, adolescente y juvenil, 2 festividades y 4 talleres para los jóvenes aprendices del CECUT.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de actividades y/o acciones de publicidad cultural realizadas ACTIVIDAD 3 (A3)	Trimestral	Porcentaje	9,300	5,420	**4,168**	**76.90**	De enero a junio de 2025, no se alcanzó la meta de 5,420 actividades de publicidad cultural que se tenían programadas. En total se registraron 4,168 actividades, lo que representa un **76.90 por ciento de cumplimiento** de la meta**.** Esto debido a que se implementaron nuevas estrategias para la difusión de las actividades, lo que implica menos materiales electrónicos publicados para darle prioridad a las actividades más relevantes y lograr un mayor alcance. De igual forma se llevó a cabo una curaduría más rigurosa, buscando mantener una estética coherente con la identidad cultural y visual del CECUT. Por su parte la impresión de materiales gráficos también se desarrolló en una cantidad menor debido a la reorganización de los proyectos artísticos y culturales.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de actividades de capacitación realizadas en materia artística y/o cultural ACTIVIDAD 6 (A6)	Trimestral	Porcentaje	72	54	**59**	**109.26**	De enero a junio de 2025, se programaron 54 actividades de capacitación, de las cuales se realizaron 59, lo que representa un **9.26 por ciento más de cumplimiento** de la meta. Esto debido a que se tuvo la oportunidad de realizar talleres de profesionalización en el Encuentro Internacional de Artes Escénicas para los Primeros Años "Infancia, Territorio de Paz", con capacitadores nacionales e internacionales. Además, se ofertaron talleres en el marco del IV Slam de Teatro, dirigido a artistas escénicos y en el 40° Congreso de la Asociación de Dramaturgias y Representantes Literarios de las Américas.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de población infantil y adolescentes atendidos con actividades artísticas y/o culturales ACTIVIDAD 7 (A7)	Trimestral	Porcentaje	185,170	91,360	**129,138**	**141.35**	De enero a junio de 2025, la población infantil, adolescente y juvenil atendida fue de 129,138, lo que representa un **41.35 por ciento más de cumplimiento de la meta** programada de 91,360 personas. Debido al interés de las escuelas en presentaciones escénicas en pequeño formato (Moby Dick, Guerra de cuentos y Cuauhtémoc, el último Tlatoani); también contribuyó la presentación de OTTO, coproducción del programa de Teatro para Niños y Jóvenes de la Coordinación Nacional de Teatro INBAL y La Bomba Teatro. Por su parte, los documentales Historia de Baja California y Oasis Marino también fueron populares entre el público escolar, proyecciones que permitieron reforzar el tema de la historia de la región. Además, la mayor actividad de cuentacuentos para escolares en abril y la programación de fomento a la lectura en la sala de lectura infantil CECUTi también contribuyó al avance de este indicador. En el periodo que se reporta, se destacó la participación en la edición 36 del festival infantil Ven a pintar con nosotros en el marco del Día de la Niñez y en el IV Encuentro Internacional de Artes Escénicas para los primeros años "Infancia Territorio de Paz".

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género, sus derivaciones y problemáticas ACTIVIDAD 8 (A8)	Trimestral	Porcentaje	19	9	**13**	**144.44**	De enero a junio de 2025, de 9 actividades cuyo contenido toca o gira en torno a la igualdad de género que se tenían programadas, y se tiene un avance de 13 actividades que representan el **44.44 por ciento más de cumplimiento de la meta.** Se rebasó la meta debido a la programación entre las distintas áreas del CECUT para ofrecer actividades que garanticen el derecho al acceso equitativo a la cultura y el fortalecimiento de la participación de las mujeres en el ámbito cultural y artístico. En el periodo que se reporta destacan las presentaciones: Indígenas Nativos, cultura ancestral de Baja California; Encuentro Honrando a las Maestras Parteras; y Narradoras del Norte.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanza-das	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de población de personas adultas mayores atendidas con actividades artísticas y culturales ACTIVIDAD 9 (A9)	Trimestral	Porcentaje	60,864	33,084	**50,123**	**151.50**	De enero a junio de 2025 se atendieron 50,123 visitantes adultos mayores, respecto de 33,084 que se tenían planeados, lo que representa **un cumplimiento de 51.50 por ciento más de la meta programada**. Se rebasó la meta debido a que, durante el mes de junio, el CECUT registró un flujo significativo de visitantes en diversas áreas. Los festivales organizados en la explanada atrajeron a 23,252 personas en 3 eventos de 2 días cada uno, mientras que los eventos en el teatro congregaron a 8,704 personas. Esto dio un total de 31,956 personas en las instalaciones del CECUT. Además, la exposición "Transeúntes del imaginario" en la Sala Marta Palau registró un aumento en la asistencia de personas adultas mayores.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura

(MIR) ENERO A JUNIO DE 2025. INDICADORES DE RESULTADOS CONFORME A LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO

Alineación		Programa Presupuestario	Descripción del Indicador	Frecuencia de Medición	Unidad de Medida	Metas Programadas		Metas Alcanzadas	Cumplimiento %	Observaciones
PND 2025-2030	PSC 2025-2030					Anual	Al 2do trimestre de 2025	Al 2do trimestre de 2025		
Eje General 2. Desarrollo con bienestar y humanismo **Objetivo 2.5:** Garantizar el derecho a la cultura con enfoques de participación e inclusión, espetando la diversidad cultural en todas sus manifestaciones y expresiones, con pleno respeto a la libertad creativa. **Objetivo 2.6:** Fortalecer el vínculo entre educación y cultura desde la infancia, asegurando el acceso a procesos de iniciación y apreciación artística y lectora que refuercen las identidades y memorias individuales y comunitarias, como base fundamental de nuestra diversidad cultural. Objetivos T1.1, T1.3, T1.4, T3.1, T3.3 y T3.5.	**Está en proceso de ser publicado en el DOF**	E011	Porcentaje de publicaciones realizadas en redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram y YouTube) ACTIVIDAD 12 (A12)	Trimestral	Porcentaje	9,280	5,310	**4,001**	**75.35**	De enero a junio de 2025, se realizaron 4,001 publicaciones en redes sociales de las 5,310 que se tenían programadas, lo que representa un **75.35 por ciento de cumplimiento de la meta.** No se alcanzó la meta debido a la nueva estrategia implementada de activación acorde a los lenguajes propios de cada red social, lo que implica postear menos materiales con el fin de generar un impacto y alcance mayor en la comunidad. Se revisará la nueva metodología para ajustarla al cumplimiento de los objetivos establecidos.

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados **PND:** Plan Nacional de Desarrollo **PSC:** Programa Sectorial de Cultura